

★ 公司介紹

民國七十六年，台積公司成立於台灣新竹科學園區，並開創了專業積體電路製造服務商業模式。台積公司專注生產由客戶所設計的晶片，本身並不設計、生產或銷售自有品牌產品，確保不與客戶競爭。而台積公司成功的關鍵，就在於協助客戶獲得成功。台積公司的專業積體電路製造服務商業模式造就了全球無晶圓廠 IC 設計產業的崛起。時至今日，台積公司已經是全世界最大的專業積體電路製造服務公司，單單在民國一百零八年，台積公司就以 272 種製程技術，為 499 個客戶生產 1 萬 761 種不同產品。



台積公司的眾多客戶遍布全球，為客戶生產的晶片廣泛地涵蓋電腦產品、通訊產品、消費性、工業用及標準類半導體等眾多電子產品應用領域，並被運用在各種終端市場，例如行動裝置、高效能運算、車用電子與物聯網等。如此多樣化的晶片生產有助於緩和需求的波動性，使公司得以維持較高的產能利用率及獲利率，以及穩健的投資報酬以因應未來的投資。

★ 願景

成為全球最先進及最大的專業積體電路技術及製造服務業者，並且與我們無晶圓廠設計公司及整合元件製造商的客戶群共同組成半導體產業中堅強的競爭團隊。

★ 使命

作為全球邏輯積體電路產業中，長期且值得信賴的技術及產能提供者。

★ 企業核心價值

• 誠信正直

這是我們最基本也是最重要的理念。我們說真話；我們不誇張、不作秀；對客戶我們不輕易承諾，一旦做出承諾，必定不計代價，全力以赴；對同業我們在合法範圍內全力競爭，我們也尊重同業的智慧財產權；對供應商我們以客觀、清廉、公正的態度進行挑選及合作。在公司內部，我們絕不容許貪污；不容許有派系；也不容許「公司政治」。我們用人的首要條件是品格與才能，絕不是「關係」。

• 承諾

台積公司堅守對客戶、供應商、員工、股東及社會的承諾。所有這些權益關係人對台積公司的成功都相當重要，台積公司會盡力照顧所有權益關係人的權益。同樣地，我們也希望所有權益關係人能對台積公司信守其承諾。

• 創新

創新是我們的成長的泉源。我們追求的是全面，涵蓋策略、行銷、管理、技術、製造等各方面的創新。創新不僅僅是有新的想法，還需要執行力，做出改變，否則只是空想，沒有益處。

• 客戶信任

客戶是我們的夥伴，因此我們優先考慮客戶的需求。我們視客戶的競爭力為台積公司的競爭力，而客戶的成功也是台積公司的成功。我們努力與客戶建立深遠的夥伴關係，並成為客戶信賴且賴以成功的長期重要夥伴。

★ 企業經營理念

1. 堅持誠信正直

這個理念代表公司的品格，是我們最基本也是最重要的理念，也是執行業務時必須遵守的法則。所謂誠信正直 (Integrity) 是

- 我們說真話。
- 我們不誇張、不作秀。
- 對客戶我們不輕易承諾，一旦做出承諾，必定不計代價，全力以赴。
- 對同業我們在合法範圍內全力競爭，但絕不惡意中傷。同時，我們也尊重同業的智慧財產權。
- 對供應商我們以客觀、清廉、公正的態度進行挑選及合作。
- 在公司內部，我們絕不容許貪污；不容許在公司內有派系或小圈圈產生；也不容許「公司政治」(Company Politics)的形成。至於我們用人的首要條件是品格與才能，絕不是「關係」。



2. 專注於「專業積體電路製造服務」本業

我們的本業是「專業積體電路製造服務」，這個領域發展迅速，只要我們能集中力量，積極從事本業的鑽研，發展空間必定無可限量。因此，我們要心無旁騖、全力以赴，在「專業積體電路製造服務」本業中謀求最大的成就。

3. 放眼世界市場，國際化經營

我們的目標是全球市場，而不侷限於東南亞或任何地區。積體電路是一個跨越國界的產業，全球各主要業者無不將目標延伸到世界各地。而我們最強的競爭者也來自國外，如果我們不能夠把眼光放遠在世界市場中建立競爭力，我們在國內終究也將無法生存，遑提競爭力。我們的根在台灣，但要在全世界主要市場建立基地，是國際化經營的意義。而為配合國際多元發展的文化需求，在人才募集方面，我們則不論國籍，惟才適用。

4. 注意長期策略，追求永續經營

我們深知企業永續經營，像是在跑馬拉松，需要速度、耐力與策略的配合，而不像是在做五十米、一百米的短程衝刺。

我們確信「人無遠慮，必有近憂」的道理，只要我們能做好長期策略規畫，並認真的執行，短期較為急就章式的衝刺便會大大減少。

因此，除了每年我們都要為未來五年做一個長期策略規畫外，在我們的日常工作中，也應有相當的程度落實於長期的成效與回收。

5. 客戶是我們的夥伴

我們自始就將客戶定位為夥伴，絕不和客戶競爭。這個定位是我們過去成功的要素，也是未來繼續成長的關鍵。

我們視客戶的競爭力為台積公司的競爭力，而客戶的成功也是台積公司的成功。

6. 品質是我們工作與服務的原則

包括公司內部或是外部，每個我們所服務的對象，都是我們的「客戶」。而「客戶滿意度」就是「品質」。

在台積公司，品質是每一個員工的責任，我們應堅守崗位，本著追求卓越、精益求精的態度，不但認真的把每一件事、每一件任務做到最好，更要隨時檢討，務求改善，追求並維持「客戶全面滿意」，這就是以「品質是我們工作與服務的原則」的具體實踐。

7. 鼓勵在各方面的創新，確保高度企業活力

創新是我們的命脈。如果我們一旦停止創新，將很快的面臨沒落與失敗。我們不但要在技術方面追求創新，在企畫、行銷、管理等各方面更要強調。自然地，積極建立與累積公司的智慧財產權也不可或缺。

我們更要常保公司充滿蓬勃朝氣與活力，隨時秉持積極進取、高效率的處事態度，來因應瞬息萬變的產業特性。

8. 營造具挑戰性、有樂趣的工作環境

相信對大多數的同仁而言，一個有挑戰性，可以持續學習，而又有樂趣的工作環境，比金錢報價更為重要。我們要齊力塑造並維持這樣一個環境，吸引並留住志同道合而且最優秀的人才。

9. 建立開放型管理模式

我們要營造樂於溝通的環境，以建立開放型管理模式。「開放型」代表同仁間互以誠信、坦率、合作相待。同仁樂於接受意見，也樂於改進自己。同時，更將透過集思廣益的方法接受各方看法，而在做決定後，就團結一致、不分你我、集中力量朝共同目標戮力以赴。

10. 兼顧員工福利與股東權益，盡力回饋社會

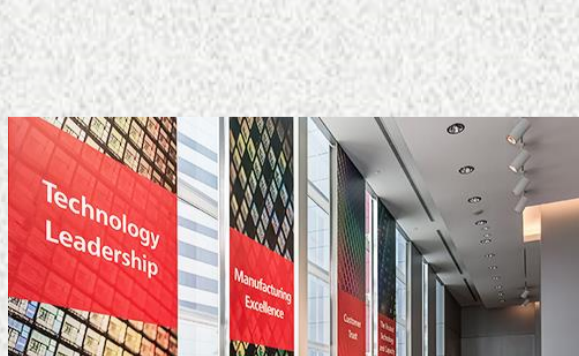
員工與股東同是公司重要的組成份子。我們要提供給員工一個在同業平均水準以上的福利，同時讓股東對公司的投資得到平均水準以上的報酬。

同時，公司的成長也得力於社會及產業環境的配合，我們更要不斷地盡能力回饋社會，做一個良好的企業公民。

只要全體同仁能夠隨時信守以上本公司經營理念，並落實於工作中，台積自能不斷成長茁壯，成為國人引以為傲的世界級公司。

★ 台積公司的差異化優勢

台積公司在業界的領導地位奠基於「先進技術、卓越製造、客戶信任」的三大差異化競爭優勢以及優異的業務策略。



身為技術領導者，台積公司一直以來均是首家推出最新世代技術的專業積體電路製造服務公司；同時，台積公司也在較成熟的製程技術取得領先地位，此係因為台積公司將先進技術開發的經驗導入較成熟的特殊製程技術所致。此外，台積公司優異的前段及後段製程整合能力提供功耗、效能以及晶片尺寸最佳化的競爭優勢，並能夠協助客戶快速進入生產。

台積公司領先業界的積體電路製造管理能力已經獲得高度肯定；而「開放創新平台」(Open Innovation Platform® Initiative) 以及台積大聯盟 (TSMC GrandAlliance)，則更進一步強化台積公司的領導地位。台積公司的「開放創新平台」加速半導體設計產業與台積公司矽智財夥伴的創新、台積公司自有矽智財的開發、設計實現與可製造性生產的能力，並強化前段製程技術與後段服務。「開放創新平台」是一個完整的设计生態系統，藉由台積公司所開發、支援的協同合作平台，加速供應鏈各方面的創新，因而產生並共享新增的營收與獲利；而台積大聯盟則是由台積公司客戶、電子設計自動化 (EDA) 夥伴、矽智財 (IP) 夥伴、主要設備及原物料供應商及台積公司所共同組成，是半導體產業中最強而有力的創新動能之一。透過此一嶄新、更高層次的協同合作，希望能夠協助客戶、聯盟成員及台積公司都能贏得商機並強化競爭優勢。

台積公司自民國七十六年成立以來，始終秉持「絕對不與客戶競爭」的承諾，而這正是客戶信任台積公司的基礎。正因如此，台積公司從未開發或行銷任何一個自有品牌的晶片產品，而是投注公司所有資源成為客戶所信賴的專業積體電路製造服務公司。

更多資訊請參考公司年報 ([Hyperlink](#)) 5.2 技術領導地位、5.3 卓越製造、5.4 客戶信任。